

ऑनलाइन एजुकेशन के प्रति बढ़ा रुझान

STUDY....

जयपुर ● हर हाथ में स्मार्टफोन
ऑनलाइन एजुकेशन के प्रति स्टूडेंट्स का
रुझान बढ़ा रहा है। इसे देखकर यह अंदाजा
लगाया जा रहा है कि 2021 तक इंडिया
की ऑनलाइन एजुकेशन इंडस्ट्री लगभग
12,670 करोड़ की हो जाएगी। गूगल और
केपीएमजी की स्टडी में यह बात सामने
आई है। रिपोर्ट के अनुसार, पेड यूजर
लगभग छह गुना से भी ज्यादा बढ़ेगा।

रिपोर्ट के मुताबिक, पिछले दो साल
में मोबाइल डिवाइस से ऑनलाइन
एजुकेशन के लिए सर्च बढ़ी है। खास
यह है कि 44 प्रतिशत से ज्यादा सर्च टॉप
6 मेट्रो सिटीज से बाहर के हैं। साथ ही
यूट्यूब पर एजुकेशन कंटेंट कंजप्शन की
ग्रोथ में भी बढ़ावा देखा गया है। एजुकेशन
सर्च क्वेरीज की हाई ग्रोथ टियर 2 और



टियर 3 सिटीज में सबसे ज्यादा देखी गई
है। इनमें पटना, गुवाहाटी, अलीगढ़ और
कोटा जैसे शहर शामिल हैं।

गूगल के अधिकारियों के अनुसार,
प्राइमरी और सेकेंडरी एजुकेशन कैटेगरी
में दूसरी कैटेगरी के मुकाबले सबसे
ज्यादा स्टूडेंट्स बेस लगभग (260
मिलियन) देखा गया। न्यू स्किल, बिग
डेटा, आर्टिफिशियल इंटेलीजेंस जैसी
टेक्नोलॉजी ने इसका दायरा काफी बढ़ा
दिया है। ऐसे में स्टूडेंट्स से लेकर वर्किंग
प्रोफेशनल इससे मदद लेने लगे हैं।